

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „ACTIVE VILNIUS“
VEIKLOS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO PLANAS**

2024-2027 m. (atnaujinta 2024 redakcija)

TURINYS

Įvadas	3
1. SWOT analizė (stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės)	5
2. Misija, vizija, suinteresuotųjų pusių lūkesčių analizė	11
3. Strateginiai siekiai vizijai įgyvendinti	17
4. Strateginiai siekiai, tikslai ir rodikliai	19
5. Strateginių tikslų įgyvendinimo aprašymas	24
5.1. Didinti objektų priežiūros ir įveiklinimo efektyvumą	24
5.2. Inicijuoti ir vystyti naujoves Vilniaus miesto sporto infrastruktūros plėtrai	25
5.3. Skatinti vilniečių fizinį aktyvumą	26
6. Strateginių tikslų įgyvendinimo monitoringas	28

ĮVADAS

Fizinis aktyvumas, darnus judumas, sveikos gyvensenos propagavimas yra be galo svarbūs ir netgi būtini kiekvieno miesto gyventojų gerovės atributai.

Džiugu pastebėti, jog net daugiau nei 67% lietuvių sportuoja, mankština ir šis skaičius nuolat auga (Lietuvos gyventojų fizinio aktyvumo tyrimas, „Spinter tyrimai“, 2021). Didėja jis ir Vilniaus mieste. Be abejo, tam yra būtina adekvati sporto infrastruktūra, prienami, prižiūrimi sporto objektai, tinkamai paruoštos įvairios laisvalaikio erdvės.

Sporto infrastruktūros priežiūros, eksploatavimo ir plėtros kuravimu Vilniaus mieste bei sporto veiklų populiarinimu jame užsiima „Active Vilnius“. Esame pelno nesiekianti viešoji įstaiga, kuri rūpinasi miestiečių judumu, organizuodama ir koordinuodama įvairius sporto renginius, skatindama sveiką gyvenseną visose amžiaus ir skirtingų poreikių grupėse, vykdydama savalaikę sporto objektų priežiūrą bei siekdama užtikrinti visiems sostinėms gyventojams bei svečiams kuo daugiau sporto galimybių. Tai konceptualiai naujas sporto infrastruktūros vystymo ir priežiūros modelis.

Mūsų įstaigos veikla grindžiama keturiomis pagrindinėmis kryptimis: Vystymas, Valdymas, Priežiūra, Sklaida. Nuolat stengiamės plėsti ir tobulinti sporto infrastruktūrą Vilniuje, užtikrinant, kad mūsų objektai atitiktų bendruomenės besikeičiančius poreikius. Per strateginį planavimą ir investicijas siekiame kurti modernias ir įtraukiančias sporto ir laisvalaikio erdves. Efektyvus ir atsakingas valdymas yra mūsų veiklos pagrindas. Prioritetą teikiame išteklių efektyviam panaudojimui ir geriausių praktikų įgyvendinimui, užtikrinant sklandų sporto objektų veikimą visame mieste. Nuolatinė ir laiku atliekama sporto objektų priežiūra yra būtina jų ilgaamžiškumui ir saugumui. Esame įsipareigoję palaikyti aukštus priežiūros standartus, atliekant inspekcijas, remontus ir pagerinimus, siekiant užtikrinti saugią ir malonią aplinką visiems naudotojams. Komunikacija yra svarbus veiksnys skatinant sporto dalyvavimą ir bendruomenės įsitraukimą. Aktyviai bendraujame su visuomene, siekdami informuoti apie sporto galimybes, renginius ir iniciatyvas, skatinant aktyvų gyvenimo būdą ir sveiką gyvenseną.

Būdama svarbia sporto ekosistemos dalimi, atliepdama augančius sostinės sveikos gyvensenos propaguotojų lūkesčius, „Active Vilnius“ atsakingai žiūri į savo veiklos vykdymą ir siekia rasti optimaliausius būdus jai įgyvendinti. Tuo tikslu parengėme ir pristatome artimiausio laikotarpio, 2024-2027 m. veiklos strategiją. Nors ilgalaikis planavimas šiame laikmetyje yra kupinas iššūkių, yra kritiškai svarbu tikslingai numatyti bei nuosekliai laikytis prioritetinių kryptių, nes tai vienas iš pagrindinių būdų, užtikrinančių optimalų išteklių panaudojimą, pagrįstų sprendimų priėmimą bei tvarią ir harmoningą įstaigos veiklą.

VŠĮ „Active Vilnius“ 2024-2027 m. veiklos strategija parengta remiantis 2024 02 13 – 03 05 vykusios strateginės sesijos, kurioje dalyvavo atsakingi organizacijos darbuotojai ir suinteresuotųjų pusių atstovai, susitarimais.

Šiame strateginiame dokumente yra pateikiamos pagrindinės organizacijos strateginiai siekiai, įvardijami konkretūs tikslai jiems pasiekti bei pristatomi stebėsenos kriterijai, analizuojamos „Active Vilnius“ silpnosios ir stipriosios pusės. Įstaigos strategijos formavimas atliktas remiantis adaptuota T. Calkins TSIP metodologija, padedančia aiškiai susieti strateginius siekius su veiksmis. Jos esmė sutelkti vadovų dėmesį ir pastangas į ilgalaikių pokyčių valdymą ir veiksmus, reikalingus pokyčiams pasiekti. Kasdienės veiklos valdymas išlieka metinių veiklos planų ir tikslų lygyje.

Dokumentas skirtas organizacijos akcininkams, valdybai, darbuotojams, investuotojams, visuomenei bei kitoms suinteresuotoms šalims.

1. SWOT (STIPRYBĖS, SILPNYBĖS, GALIMYBĖS IR GRĖSMĖS) ANALIZĖ

Rengdama artimiausių trejų metų veiklos strategiją, VŠĮ „Active Vilnius“ pradinį dėmesį skyrė esamos padėties įvertinimui ir atliko taip vadinamąją aplinkos veiksnių analizę SWOT (angl. SWOT - Stiprybės, Silpnybės, Galimybės ir Grėsmės). Paprastai veiklos modeliavimo ir strateginės rengybos procese SWOT padeda:

- Geriau suprasti organizacijos veiklą;
- Atkreipti dėmesį į jos silpnynes;
- Adaptuotis prie ateities grėsmių;
- Išnaudoti iki šiol neatrastas galimybes;
- Išnaudoti organizacijos stipriąsias puses.

Stiprybės (S) apibūdina teigiamus, materialius ir nematerialius organizacijos vidinius požymius. Analizuodama savo veiklą, mūsų organizacija išskiria penkias pagrindines savo stipriąsias puses:

	Stiprybės
Svarbiausios	<ul style="list-style-type: none">• Iniciatyvi vadovų komanda;• Aukštos kokybės aptarnavimas, lemiantis didelį lankytojų pasitenkinimą;• Greitai priimami ir įgyvendinami sprendimai;• Aukšta sporto objektų priežiūros kompetencija;• Valdoma daug įvairių funkcinių sporto objektų;
Vidutinės svarbos	<ul style="list-style-type: none">• Draugiška ir palaikanti aplinka;• Finansinis stabilumas;• 2 pelningai (be dotacijų) veikiantys baseinai;
Mažiausiai svarbios	<ul style="list-style-type: none">• Patrauklūs ir pelningai (be dotacijų) veikiantys kompleksai:<ul style="list-style-type: none">○ „NBA Basketball School arena“;○ Pilaitės futbolo maniežas – kupolas;• Vienos pigiausių kainų Vilniuje;

Tuo remiantis galima teigti, jog turime puikią vadybos įgūdžių bazę strateginei plėtrai, esami komandos nariai yra savo sričių ekspertai, o vadovavimo įstaigai kokybė įsitvirtino naujame

lygmenyje. Pabrėžtina, jog tai labai svarbi dimensija vertinant nustatytų tikslų įgyvendinimo perspektyvas bei laukiančių darbų kiekį. Peržiūrint strateginiame laikotarpyje numatytus tikslus, svarbu akcentuoti visos komandos rodomą iniciatyvą ir didelį įsitraukimą siekiant numatytų tikslų. Veikdama kaip autonominis vienetas, „Active Vilnius“ taip pat sumažino biurokratinių procesų įtaką organizacijos veiklai bei įgijo lankstumo, greičio priimant sprendimus, reaguojant į užklausas ar įgyvendinant kitų darbų terminus. Turimas organizacijos statusas taip pat užtikrina finansinį stabilumą, leidžiantį kokybiškiau koncentruotis į organizacijos vykdomą funkciją nesant pilnai priklausomai nuo komercinės veiklos.

Silpnybės (W) atspindi neigiamus aspektus, trūkumus, kurie silpnina VŠĮ „Active Vilnius“ veiklos atsparumą, menkina konkurencinį pranašumą. Tačiau jos yra kontroliuojamos ir privalo būti modifikuojamos:

	Silpnybės
Svarbiausios	<ul style="list-style-type: none"> ● Trūksta aiškios motyvacinės sistemos; ● Nėra sistemingo kompetencijų kėlimo; ● Ilgai trunkantis įkainių tvirtinimo procesas; ● Rekreacinių erdvių trūkumas Lazdynų baseine;
Vidutinės svarbos	<ul style="list-style-type: none"> ● Veiklos reglamento apribojimai (viešieji pirkimai); ● Pagalbinio personalo etatų trūkumas; ● Mažas „Active Vilnius“ vardo žinomumas;
Mažiausiai svarbios	<ul style="list-style-type: none"> ● Šiuo metu nepelningai veikianti „Jeep arena“; ● Ribotas „NBA Basketball School arena“ funkcionalumas (tinka tik krepšininkams);

Atsižvelgiant į įvardintą silpnųjų pusių sąrašą, mūsų organizacijai reikia atidžiai įvertinti ir spręsti kelis esminius iššūkius. Būtina išspręsti nuoseklios motyvacinės sistemos ir sistemingo kompetencijų tobulinimo trūkumą, nes tai įgalintų mūsų komandą įgyvendinti ambicingus organizacijos tikslus. Ilgai trunkantis įkainių tvirtinimo procesas, taip pat kelia iššūkius, nes gali turėti įtakos organizacijos lankstumui ir gebėjimui greitai reaguoti į besikeičiančias rinkos sąlygas.

Lazdynų baseino rekreacinių erdvių trūkumas, remiantis atliktos apklausos duomenimis, rodo, kad lankytojai pasigenda papildomų paslaugų, pavyzdžiui, SPA ir kavinės, kurios galėtų padidinti klientų pasitenkinimą ir įstaigos patrauklumą. Veiklos reglamento apribojimai, susiję su

viešaisiais pirkimais, ir pagalbiniu personalo, tokio kaip gelbėtojai ir aikštelių priežiūros specialistai, etatų trūkumas taip pat riboja organizacijos veiksmingumą. Mažas „Active Vilnius“ prekės ženklo žinomumas, nepelningai veikianti „Jeep arena“ ir ribotas „NBA Basketball School arena“ funkcionalumas, yra svarbūs iššūkiai, kuriuos reikėtų spręsti, siekiant sustiprinti „Active Vilnius“ pozicijas ir veiklos efektyvumą.

Įsivardinę silpnąsias VŠĮ „Active Vilnius“ puses, į jas atsižvelgsime rengdami strateginį veiklos planą ir modeliudami veiklą taip, kad silpnųjų akcentų liktų kuo mažiau, arba jų įtaka būtų minimizuota.

Įvertinus vidinius veiksnius, būtina atsižvelgti ir į išorinės aplinkos poveikį, ten slypinčias grėsmes bei galimybes.

Galimybės (O) - tie išoriniai veiksniai, kurie gali atverti mums naujas veiklos perspektyvas, didinti organizacijos vertę. Esamuojų momentu rinkoje fiksuojame ir matome tokias pagrindines veiklos galimybes:

	Galimybės
Svarbiausios	<ul style="list-style-type: none"> ● Politikos tęstinumas iki 2027 m.; ● Trūkstamos Vilniaus miesto sporto infrastruktūros patenkinimas; ● Bendradarbiavimas su kitomis, užsienyje esančiomis, sporto infrastruktūrą prižiūrinčiomis organizacijomis; ● Baseinų infrastruktūros plėtra (vertinamas +18 baseinų poreikis Vilniaus mieste); ● Projektinė Europos sąjungos parama gyventojų aktyvumo skatinimui ir sporto infrastruktūros vystymui;
Vidutinės svarbos	<ul style="list-style-type: none"> ● Didėjantis priežiūrai perduodamų sporto objektų skaičius iš savivaldybės;
Mažiausiai svarbios	<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 m. trečiąjį ketvirtį planuojamas „Active Vilnius“ priežiūrai perduoti Žirmūnų baseinas; ● 2024 m. trečiąjį ketvirtį priežiūrai perduodamas futbolo stadionas Žirmūnuose;

Matome palankias sąlygas organizacijos augimui ir sporto infrastruktūros plėtrai Vilniuje. Politikos tęstinumas iki 2027 m. užtikrina strateginio planavimo stabilumą ir leidžia įgyvendinti ilgalaikius tikslus, skatinant nuoseklų ir tvarų vystymąsi.

Vilniaus miesto sporto infrastruktūros spragų užpildymas yra reikšmingas žingsnis, padedantis patenkinti bendruomenės poreikius ir skatinti aktyvesnį miestiečių gyvenimo būdą. Baseinų infrastruktūros plėtra, atsižvelgiant į didelį poreikį (daugiau nei 18 naujų baseinų mieste), žada kokybės ir prieinamumo gerinimą.

Tarptautinis bendradarbiavimas su sporto infrastruktūros valdančiomis organizacijomis atveria inovacijų ir geriausios patirties mainų galimybes. Be to, siekis gauti Europos Sąjungos projektų finansavimą yra strateginis kelias skatinti gyventojų aktyvumą ir toliau vystyti sporto infrastruktūrą.

Strategiškai išnaudojant šias perspektyvas, galime užtikrinti dinamišką, įtraukiančią ir klestinčią sporto aplinką, tenkinančią augančius bendruomenės poreikius ir skatinančią sveikesnį, energingesnį gyvenimo būdą.

Paskutinis SWOT elementas - grėsmių (T) įsivardinimas, kurios apima išorinius ir nuo organizacijos nepriklausančius veiksnius, kurie yra nekontroliuoti ar sunkiai valdomi, galintys kelti pavojų kuriamos strategijos įgyvendinimui:

	Grėsmės
Svarbiausios	<ul style="list-style-type: none">● Neefektyvus buhalterinis procesas;● Viešųjų pirkimų ribojimai;● Tikimybė prarasti poros patiktų objektų valdymo teisę;● Per ilgi biurokratiniai procesai;
Vidutinės svarbos	<ul style="list-style-type: none">● Didelių investicijų reikalaujantys nauji objektai ir inventoriūs;
Mažiausiai svarbios	<ul style="list-style-type: none">● Didelė sporto klubų konkurencija dėl populiariausių laikų;

Rengiant strategiją vertėtų įsivertinti, jog su biurokratiniu mechanizmu susiję apribojimai gali kelti konkurencinių iššūkių, konkuruojant didesniu lankstumu, greitesniu sprendimų priėmimu ar reakcija į rinkos pokyčius. Akivaizdu, jog vienos didžiausių išorės grėsmių organizacijos veiklos tęstinumui sietinos su teisinio reguliavimo niuansais bei valdomų objektų netekimu. Vis dar

sudėtingi ir ilgi biurokratiniai procesai kitose institucijose, kurių veikla tiesiogiai susijusi su „Active Vilnius“, riboja organizacijos efektyvumą, stabdo naujovių diegimą, tvirtinimo procedūras apkrauna nepamatuotai ilgais terminais.

Rengiant ilgalaikę VŠĮ „Active Vilnius“ veiklos strategiją, visi minėti veiksniai turėtų atliepti labai aiškius strateginius tikslus, į juos bus tinkamai atsižvelgta. Pilna SWOT suvestinė, kuri identifikuota strateginės sesijos metu bei aptarta šiame skyriuje, pateikiama žemiau:

1 pav. VŠĮ „Active Vilnius“ SWOT matrica

STIPRIOSIOS PUSĖS	SILPNOSIOS PUSĖS
<ul style="list-style-type: none">- Iniciatyvi vadovų komanda;- Aukštos kokybės aptarnavimas, lemiantis didelį lankytojų pasitenkinimą;- Greitai priimami ir įgyvendinami sprendimai;- Aukšta sporto objektų priežiūros kompetencija;- Valdoma daug įvairių funkcinių sporto objektų;- Draugiška ir palaikanti aplinka;- Finansinis stabilumas;- 2 pelningai (be dotacijų) veikiantys baseinai, „NBA Basketball School arena“ ir Pilaitės futbolo maniežas – kupolas;- Vienos pigiausių kainų Vilniuje;	<ul style="list-style-type: none">- Trūksta aiškios motyvacinės sistemos;- Nėra sistemingo kompetencijų kėlimo;- Ilgai trunkantis įkainių tvirtinimo procesas;- Rekreacinių erdvių trūkumas Lazdynų baseine;- Veiklos reglamento apribojimai (viešieji pirkimai);- Pagalbinio personalo etatų trūkumas;- Mažas „Active Vilnius“ vardo žinomumas;- Šiuo metu nepelningai veikianti „Jeep arena“;- Ribotas „NBA Basketball School arena“ funkcionalumas (tinka tik krepšininkams);
GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
<ul style="list-style-type: none">- Politikos tęstinumas iki 2027 m.;- Trūkstamos Vilniaus miesto sporto infrastruktūros patenkinimas;- Bendradarbiavimas su kitomis, užsienyje esančiomis, sporto infrastruktūrą prižiūrinčiomis organizacijomis;- Baseinų infrastruktūros plėtra (vertinamas +18 baseinų poreikis Vilniaus mieste);- Projektinė Europos sąjungos parama gyventojų aktyvumo skatinimui ir sporto infrastruktūros vystymui;- Didėjantis priežiūrai perduodamų sporto objektų skaičius iš savivaldybės;- 2024 m. trečiąjį ketvirtį planuojamas „Active Vilnius“ priežiūrai perduoti Žirmūnų baseinas;- 2024 m. trečiąjį ketvirtį priežiūrai perduodamas futbolo stadionas Žirmūnuose;	<ul style="list-style-type: none">- Neefektyvus buhalterinis procesas;- Viešųjų pirkimų ribojimai;- Tikimybė prarasti porospatikėtų objektų valdymo teisę;- Per ilgi biurokratiniai procesai;- Didelių investicijų reikalaujantys nauji objektai ir inventoriai;- Didelė sporto klubų konkurencija dėl populiariausių laikų;

Kitame skyriuje aptarsime mūsų organizacijos misiją, viziją bei pristatysime suinteresuotųjų pusių lūkesčių analizę.

2. MISIJA, VIZIJA, SUINTERESUOTŲJŲ PUSIŲ LŪKESČIŲ ANALIZĖ

VŠĮ „Active Vilnius“ **misija** - Vilniaus miesto sporto objektų vystymas, valdymas ir priežiūra, užtikrinant jų prieinamumą ir pasiekiamumą kiekvienam gyventojui.

Savo misija norime papildyti veržlaus ir darnaus miesto koncepciją, atliepti mūsų sostinės viziją, kurioje Vilnius įvardijamas kaip vieta, kurioje visiems - gyventojams, verslui, svečiams - lengva daryti tai, kas jiems svarbu. Tai sklandus miestas, o judumas, sveika gyvensena ir visiems prieinamos erdvės tai realizuoti - neatsiejama to dalis. Todėl rūpinamės ir vystome Vilniui reikalingus sporto objektus, rūpinamės jų integracija bei priežiūra, tuo pačiu užtikrindami paprastą ir patogų jų naudojimo(si) būdą sporto bei laisvalaikio erdvėse kiekvienam miestiečiui.

Mūsų **vizija** - tapti lyderiaujančiu sporto infrastruktūros kompetencijų centru šalyje.

Taip įsivaizduojame savo ateities statusą bei nuosekliai to siekiame. Akcentuodami lyderystę, efektyvumą, tikimės atliepti skirtingus, individualius gyventojų poreikius bei augančius visuomenės judumo lūkesčius. Norime tapti visos miesto viešosios sporto ir sveikatingumo infrastruktūros pagrindiniu operatoriumi ei visokeriopai didinti sporto prieinamumą vilniečiams, ugdyti juos būti fiziškai aktyviais.

Norėdami suvienodinti skirtingą matymą bei išvengti klaidingos viziją apibrėžiančių žodžių interpretacijos, o taip pat siekdami aiškaus jos rezultatų monitoringo, pasirinkome tokius vizijos raktinius žodžius: #Lyderiaujanti bei #KompetencijųCentras

2 pav. „Active Vilnius“ vizijos raktiniai žodžiai: #Lyderiaujanti



Know how, konsultavimas, pasaulinė praktika, didžiausia patirtis, verslo mentalitetas

Siekiame būti modernia ir skaidria organizacija, kuri savo veikloje remiasi geriausia pasauline praktika bei *know how* judumo ir sveikos gyvensenos srityse. Savo lyderystę grindžiame didžiausia sukaupta patirtimi, atsirandančia operuojant dideliu kiekiu skirtingų sporto objektų bei laisvalaikio erdvių (čiuožyklos, baseinai, sporto klubai ir aikštynai, mokyklų stadionai ir kt.) Veikloje norime remtis verslo mentalu, taip diegdami šeiminingumo požiūrį, asmeninę bei organizacinę

atsakomybę, efektyvų kaštų valdymą. Siekiame būti entuziastingais vedliais, sudarančiais sąlygas kiekvienam prižiūrimam objektui augti bei maksimaliai ir kūrybiškai išnaudoti turimą potencialą.

3 pav. „Active Vilnius“ vizijos raktiniai žodžiai: #KompetencijųCentras



KOMPETENCIJŲ
CENTRAS

Vystymo, priežiūros ir operavimo ekspertiškumas,
išdirbtas valdymo modelis

Savo veikloje akcentuojame ekspertiškumą ir siekiame sukurti tokį veiklos ir valdymo modelį, kuris galėtų būti pritaikytas ne tik Vilniaus, bet ir kitų šalies savivaldybių reikmėms. Jis galėtų tapti pavyzdiniu bei pagrindiniu atsvaros tašku kitiems Lietuvos miestams vystant, valdant bei operuojant savo vietinėmis sporto infrastruktūromis. Modelyje turėtų atsispindėti požiūrio etiškumas, vystymo galimybės ir jų plėtotė, optimalus išteklių panaudojimas bei operavimo ir priežiūros procedūrinis tikslumas. Tapimas lyderiaujančiu kompetencijos centru taip pat reikštų, jog esame toks sporto objektų valdytojas, kuris visapusiškai ekspertiškas objektų erdvių, funkcionalumo, statybų ir technines specifikacijos konsultavime, valdyme ir įveiklinime. Turėti daugiau sporto bei laisvalaikio galimybių nusipelnė kiekvienas Lietuvos gyventojas, tad dalijimasis gerąja patirtimi ir „Active Vilnius“ pasiekimais galėtų suteikti postūmio pertvarkoms visose šalies savivaldybėse.

Atsižvelgdami į misijos bei vizijos teiginius, visų šių įsipareigojimų įgyvendinimo siekiame skaidriai, vadovaudamiesi vidinėmis vertybėmis, entuziazmu bei dideliu tikėjimu, jog judumas, piliečių sveikatinimas ir didesnė sporto galimybių pasiūla lemia visokeriopai stipresnę kiekvieno mūsų fizinę bei emocinę sveikatą.

Kadangi savo veikla tenkiname labai plačių visuomenės grupių poreikius, vertinga ir svarbu konkrečiau išsivardinti kiekvienos grupės aprėptį bei pagrindinius jos lūkesčius, kurie yra labai svarbūs mūsų organizacijai. Teisingas jų identifikavimas bei tenkinimas neatsietinas nuo „Active Vilnius“ pasitikėjimo ir žinomumo augimo, taiklaus strateginių tikslų nustatymo bei jų įgyvendinimo.

Strateginiame plane yra identifikuotos 6 pagrindinės suinteresuotųjų pusių grupės, arba kitaip tariant, vidiniai ir išoriniai „Active Vilnius“ klientai:

4 pav. „Active Vilnius“ suinteresuotosios pusės



Vilniaus miesto savivaldybei aktualus „Active Vilnius“ vaidmuo kaip kompetencijų centro, kuris būtų pagrindinis inovatyvių sprendimų sporto infrastruktūros plėtrai teikėjas. Toks kompetencijų centras padidintų organizacijos galimybes daryti įtaką miesto sporto infrastruktūros augimui, siūlant kūrybiškas ir novatoriškas idėjas. Svarbus tikslas yra gyventojų fizinio aktyvumo skatinimas, kuris tiesiogiai prisideda prie bendruomenės sveikatos ir gerovės, kartu didinant visuomenės informuotumą apie sveiką gyvenseną ir fizinio aktyvumo naudą. Vienas iš esminių lūkesčių keliamų „Active Vilnius“ – užtikrinti aukštos kokybės objektų priežiūrą, garantuojant ne tik patikimą infrastruktūros veikimą, bet ir aukštus paslaugų standartus, atitinkančius savivaldybės lūkesčius ir miestiečių poreikius.

Neformaliosioms sporto ugdymo įstaigoms yra svarbu tinkamas prieinamumas, galimybė gauti paslaugas sporto būrelius, klubus ar įstaigas lankantiems vaikams ir suaugusiems už adekvačią ir aiškią kainą bei konkurencingas sąlygas. Šios grupės poreikis infrastruktūros naudojimui yra milžiniškas, todėl labai aktualu, jog „Active Vilnius“ nuomos sistema active.vilnius.lt veiktų sklandžiai ir užtikrintai, būtų visiems prieinama ir lengvai suprantama.

Vilniaus miesto gyventojai bei svečiai apima taip pat labai plačias ir skirtingas visuomenės grupes - amžiaus, interesų, sportinio aktyvumo, fizinio pajėgumo ir kitais atžvilgiais. Vienas pagrindinių jų lūkesčių - kokybiškos ir prieinamos, nemokamos „Active Vilnius“ paslaugos su intensyvia sklaida, savalaikiu informuotumu bei iš anksto suderintu veiklų ir renginių kalendoriumi.

Greta taip pat reiktų paminėti ir sporto infrastruktūros įvairovės užtikrinimą, kuris susijęs su aktyviu bendruomenių įsitraukimu į judumo didinimą, aktyvios gyvensenos skatinimą. Be to, itin svarbu skatinti žmonių su negalia sportinį aktyvumą, užtikrinant, kad sporto ir laisvalaikio paslaugos būtų pritaikytos ir prieinamos visiems miesto gyventojams. Tai reiškia ne tik fizinės infrastruktūros pritaikymą, bet ir programų bei iniciatyvų, kurios atsižvelgia į šios grupės specifinius poreikius, kūrimą ir diegimą, skatinant lygiavertį visų visuomenės narių dalyvavimą sporto ir laisvalaikio veiklose. Visos tokio pobūdžio iniciatyvos galėtų būti remiamos ir grindžiamos „Active Vilnius“ konsultavimu, dalinimusi ekspertine patirtimi, idėjų vertinimu savivaldybės dotacijoms, tarpininkavimu bei informaciniu palaikymu.

Profesionalus sportas iš mūsų organizacijos visų pirma tikisi infrastruktūros, atitinkančios tarptautinių renginių standartus, kuri leistų tiek vykdyti treniruotes, tiek rengti aukšto rango varžybas Vilniaus mieste. Be abejonės, labai svarbu jų prieinamumas ir galimybių užtikrinimas sportininkų kvalifikacijai kelti. Prie to prisidėtų ir glaudus bendradarbiavimas su įvairiomis sporto federacijomis, bendrų renginių, vietinių ir tarptautinių čempionatų organizavimas. Profesionalus sportas taip pat tikisi savalaikės informacijos sklaidos apie naujus objektus, infrastruktūros plėtrą, kas neabejotinai susiję ir su kiekvienos sporto šakos galimybėmis populiarinti savo veiklas.

Svarbi ir ypatinga „Active Vilnius“ klientų grupė - miesto mokyklos, valdančios infrastruktūrą. Norėtusi akcentuoti, jog vienas svarbiausių jų lūkesčių - užtikrinti, jog formalus sporto ugdymas vyktų prižiūrotose, sutvarkytose, higieninius ir sporto reikalavimus atitinkančiose infrastruktūros objektuose. Jie turėtų būti prieinami ne tik mokyklų vidiniams resursams, bet atviri ir bendruomenėms renginiams, vėlgi, pasinaudojant active.vilnius.lt sistema jų rezervacijai. Būtina suteikti galimybę popamokiniams būreliams, neformalaus ugdymo dalyviams integruotis į mokyklų turimą sporto infrastruktūrą, pilnai ir naudingai išnaudoti jų turimas galimybes ne tik dieniniu, bet ir popietiniu, vakariniu laiku. Taip pat reikšmingu įvardijamas mokyklų poreikis patikėti „Active Vilnius“ techninės priežiūros formalumus, įvertinant tai, jog pačios ugdymo įstaigos neturi pakankamai galimybių bei kompetencijų jų operavimui ir aptarnavimui.

Tuo tarpu Vilniaus vystymo kompanija tikisi kokybiškai ir vadybiškai suformuluotų užduočių, priskirtų įstaigos įgyvendinimo kontrolei, kas savo ruožtu leistų jas specifikuoti ir tolesnei tiekėjų grandinei. Pageidautinas ir ekspertinis „Active Vilnius“ darbuotojų įsitraukimas į visų projektų įgyvendinimą, dalyvavimas ir darbas projekto komandose, pagalba sprendžiant iškilančias operatyvinio lygmens problemas. Paminėtina, jog VVK svarbus ir tvarumo aspektas, pasireiškiantis per inovacijas, naujoviškus sprendimus sporto ir laisvalaikio kategorijose, kurie leistų plėtoti sporto infrastruktūros prieinamumą bei atitikimą žalumui, tvaraus miesto idėjos koncepcijai.

Bendra suinteresuotųjų pusių lūkesčių analizė ir apibendrinimai pateikiami 1 lentelėje.

1 lentelė. Suinteresuotųjų pusių lūkesčių analizė

Grupė	Lūkesčiai
Savivaldybė	<ul style="list-style-type: none"> - „Active Vilnius“ kompetencijų centro sukūrimas, kuris leistų teikti inovatyvių spendimų pasiūlymus Vilniaus vystymo kampanijai ir idėjas kaip Vilniaus miestas turėtų plėsti sporto infrastruktūrą - Skatinti gyventojų fizinį aktyvumą - Užtikrinti kokybišką „Active Vilnius“ objektų priežiūrą - Proaktyvus rizikų valdymas - Užtikrinti kokybišką sporto infrastruktūrą sportininkams - Skaitmenizuoti įmonės valdymą - Taikyti gerąsias valdymo praktikas - Vadovautis Tvarumo ir ESG principais - Skatinti bendradarbiavimą su savivaldybe ir kitomis organizacijomis - Perduoti pedagogines veiklas kitoms organizacijoms - Užtikrinti paslaugų kokybės priežiūrą ir gerinimą - Atitikti skaidriai veikiančios įmonės reikalavimus - Efektyvi įstaigos veikla (vystymas, operavimas, priežiūra, sklaida) - Gero įvaizdžio formavimas (politine prasme)
Neformalios ugdymo įstaigos	<ul style="list-style-type: none"> - Tinkamas prieinamumas - Sąlygos (Kaina, kokybė, aiškumas) - Sklandžiai veikianti „Active Vilnius“ nuomos sistema
Miestietis	<ul style="list-style-type: none"> - Sklandžiai veikianti „Active Vilnius“ puslapis ir nuomos sistema, renginių kalendorius - Kokybiškos, viešos paslaugos, informatyvumas ir prieinamumas - Didinti viešai prieinamų multifunkcinių aikštynų skaičių - Bendruomenių įsitraukimo skatinimas - Inicijatyvų konsultavimas (ekspertinė nuomonė, informacija) - Žmonių su negalia sportinio aktyvumo skatinimas (sukurti galimybes)
Profesionalus sportas	<ul style="list-style-type: none"> - Tarptautinius standartus atitinkanti infrastruktūra - Prieinamumas treniruotėms ir renginiams - Bendradarbiavimas organizuojant renginius - Infrastruktūros plėtra (kur, kada) - Pagalba sporto organizacijoms (dalinimas žiniomis, priežiūra)

Grupė

Lūkesčiai

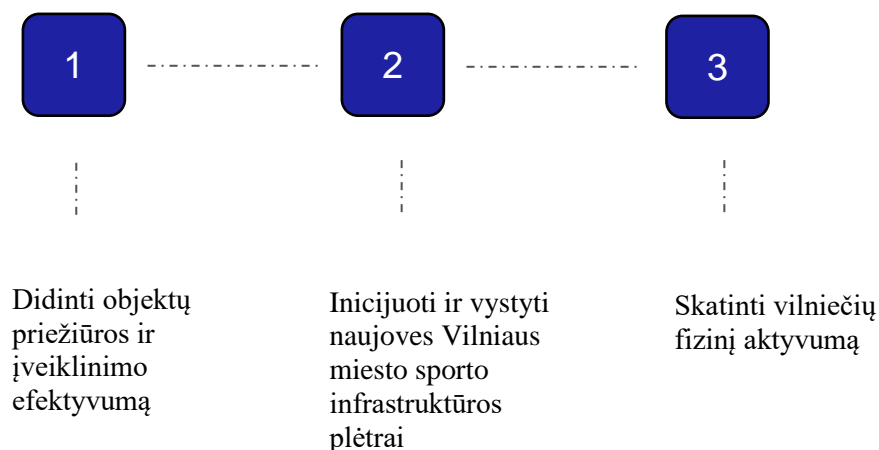
Mokyklos, valdančios infrastruktūrą	<ul style="list-style-type: none">- Sutvarkyta, prižiūrėta infrastruktūra formaliam ugdymui- Infrastruktūra bendruomenės renginiams- Popamokiniamis būreliams patraukli vieta mokyklos vaikams- Priežiūros perdavimas
VVK	<ul style="list-style-type: none">- Kokybiškos užduotys- Ekspertinis įsitraukimas viso projekto įgyvendinimo metu- Tvarumas

Toliau aptarsime, kaip bus pildomi šie lūkesčiai, kokie konkretūs strateginiai siekiai pasirinkti vizijai įgyvendinti, kaip „Active Vilnius“ taps miesto sporto ir sveiko gyvenimo būdo flagmanu, kuriančiu, telkiančiu ir kviečiančiu vilniečius būti sveikais, fiziškai aktyviais, motyvuotais sportuoti ir judėti.

3. STRATEGINIAI SIEKIAI VIZIJAI ĮGYVENDINTI

Tapti lyderiaujančiu sporto infrastruktūros kompetencijų centru, „Active Vilnius“ sieks įgyvendindamas pokyčius trejose pagrindinėse kryptyse:

5 pav. Strateginiai siekiai vizijai įgyvendinti



Vienas iš didžiausių prioritetų ir iššūkių – didinti objektų priežiūros ir įveiklinimo efektyvumą. Tai svarbu siekiant efektyvaus organizacijos veiklos valdymo bei jos funkcijų realizavimo, įsipareigojimų miesto visuomenei ir savivaldybei įvykdymo. Ši kryptis apimtų tiek operuojamų sporto objektų saugumo bei patogumo klientui aspektus, tiek inventoriaus bei atsargų valdymo sistemos kūrimą, aptarnavimo kokybės augimą ir pan.

Vystant sporto infrastruktūrą mieste svarbu ne tik operatyvumas, inovatyvumas, bet ir holistinis matymas. Todėl nuosekliai vertindami savo klientų, suinteresuotųjų grupių poreikius, juos tenkintume pasiremdami tyrimais, atsakingu planavimu, atsižvelgdami bei derindami skirtingus interesus, skatindami privačias investicijas. Lietuvos Respublikos Vyriausybės duomenimis, šiuo metu šalyje veikia beveik 80 pripažintų skirtingų sporto federacijų, todėl tinkama infrastruktūra, sporto erdvės svarbios ir reikalingos ne tik futbolui, krepšiniui, plaukimui, bet ir badmintonui, fechtavimui, grindų rieduliui, kultūrizmui, lankininkams, šachmatininkams ir t.t. Vienareikšmiškai infrastruktūros plėtotė turi būti subalansuota ir pagrįsta vadybiškai bei finansiškai.

Tai kelia nemažų iššūkių informacijos sklaidos srityje, kuomet reikia atsakingai ne tik populiarinti tokios pasiūlos įvairovę, bet ir auginti paties „Active Vilnius“ žinomumą. Mūsų organizacijos vardas turi tapti vartais į kokybišką ir profesionalų sporto bei laisvalaikio praleidimą. Komunikacija ir bendrystė reikalinga ir su pačia Vilniaus savivaldybe, visomis sporto organizacijomis, federacijomis, klubais. O vienas svarbiausių uždavinių – įtraukiančioji komunikacija su visa Vilniaus bendruomene, skirtingomis miesto seniūnijomis, piliečių grupėmis. Konkretūs bei pamatuojami tikslai, komunikacijos kanalų parinkimas, sklaidos žinutės bei vizualika remsis „Active Vilnius“ strateginės plėtotės prioritetais ir bus realizuojami pasitelkiant inovatyvias formas, modernias komunikacijos platformas, interneto svetaines, socialinius tinklus.

Kiekvienas patvirtintas strateginis siekis turi aiškiai apibrėžtus tikslus ir pamatuojamus uždavinius, aptariamus kitame skyriuje.

4. STRATEGINIAI SIEKIAI, TIKSLAI IR RODIKLIAI

2024 – 2027 m. laikotarpyje „Active Vilnius“ planuoja įgyvendinti šiuos numatytus bei patvirtintus strateginių siekių tikslus ir uždavinius, rezultata matuodama nurodytų rodiklių seka:

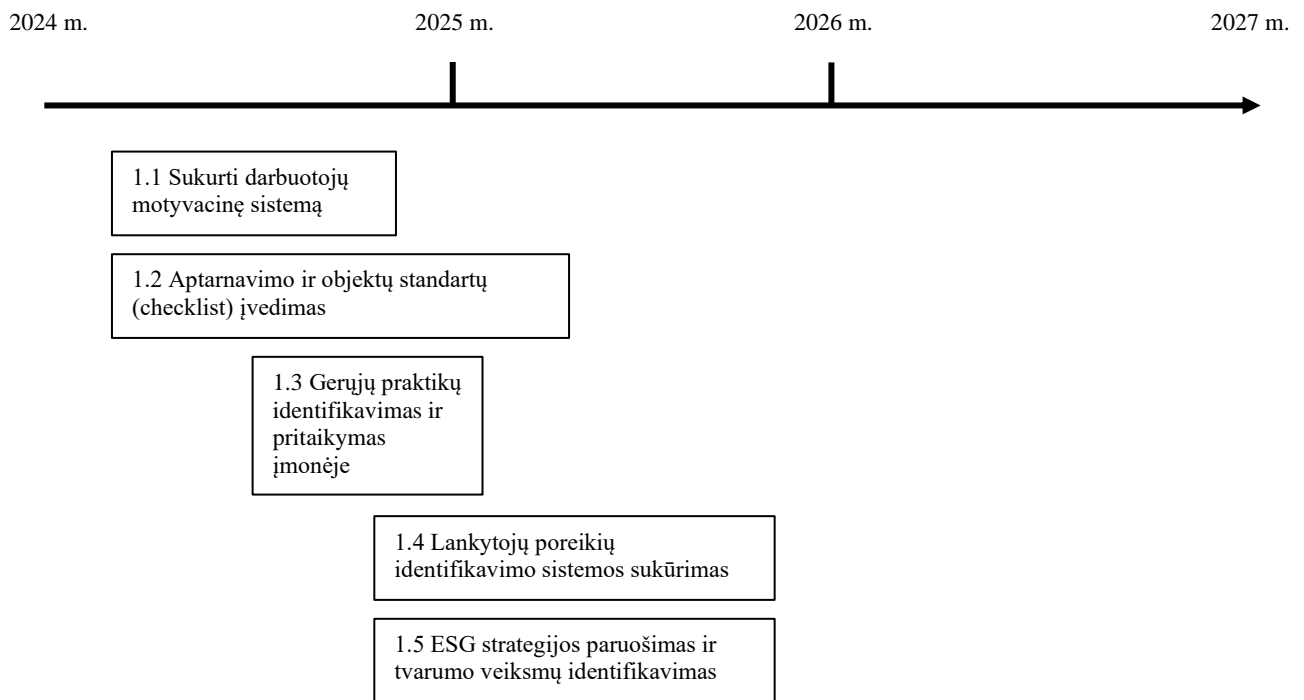
2 lentelė. Strateginių siekių tikslai ir jų išdėliojimas laike.

1. Didinti objektų priežiūros ir įveiklinimo efektyvumą

Šios iniciatyvos pagrindinis tikslas yra teikiamų paslaugų kokybės gerinimas, siekiant padidinti lankytojų rekomendacijų rodiklį (NPS) iki 75%, kas atspindėtų aukštą klientų pasitenkinimo lygį, remiantis metinėmis apklausomis. Be to, iniciatyva kelia ambicingus tikslus didinti pajamas generuojančių objektų vidutinį užimtumą iki mažiausiai 66%. Taip pat, bus įgyvendintas „Vilniaus viešųjų sporto aikštelių standartas“ (VVSAS), kuris nustatys aikštelių ir takelių priežiūros kokybės etaloną ir jo laikymosi užtikrinimą objektuose. Šie „Active Vilnius“ veiksmai užtikrins įsipareigojimą gerinti miesto infrastruktūrą, skatinti didesnę bendruomenės įsitraukimą ir propaguoti sveikesnę, aktyvesnę gyvenimo būdą.

Veiksmas	Tikslas	Rezultatas/Rodiklis	Kas atsakingas	Kada
1.1 Sukurti darbuotojų motyvacinę sistemą susietą su kokybės ir kitais tikslais	Paslaugų aptarnavimo kokybės gerinimas, gerosios praktikos įstaigoje valdymo taikymas.	- Motyvuota komanda, užtikrinanti aukštą, efektyviai teikiamų paslaugų kokybę. - Aptarnavimo kokybės pagerėjimas bent 10%.	Personalo skyrius	Iki 2024 IV ketv.
1.2 Aptarnavimo ir objektų standartų (checklist) įvedimas	Greitas personalo įvedimas į naują darbo aplinką, kokybiška objektų priežiūra, savalaikis personalo reagavimas į situacijas (standartines ir nestandartines).	- „Vilniaus Viešųjų sporto aikštelių standartas“ (VVSAS) sukurtas ir įdiegtas objektų tikrinimo ir priežiūros standartas. - Aiškumo, efektyvumo įvedimas darbuotojams. - Kokybiškas, savalaikis trūkumų šalinimas. - Didėjantis klientų pasitenkinimas (NPS ne mažiau 75%).	Aikštynų veiklos priežiūros vadovas	Iki 2025 II ketv.
1.3 Gerųjų praktikų identifikavimas ir pritaikymas įmonėje	Gerųjų valdymo ir sporto objektų priežiūros patirčių perėmimas.	- Visapusiškas įmonės tobulėjimas. - Veiklos efektyvinimas, vadovaujantis gerosiomis praktikomis. - 2 nauji partneriai per 12 mėn.	Direktoriaus pavaduotojas	Iki 2025
1.4 Lankytojų poreikių identifikavimo sistemos sukūrimas	Sukurti atsiliepimų sistemą lankytojų poreikiams identifikuoti	- Sukurta ir veikianti atsiliepimų surinkimo ir analizės sistema.	Komunikacijos vadovas / Aikštynų veiklos priežiūros	Iki 2026

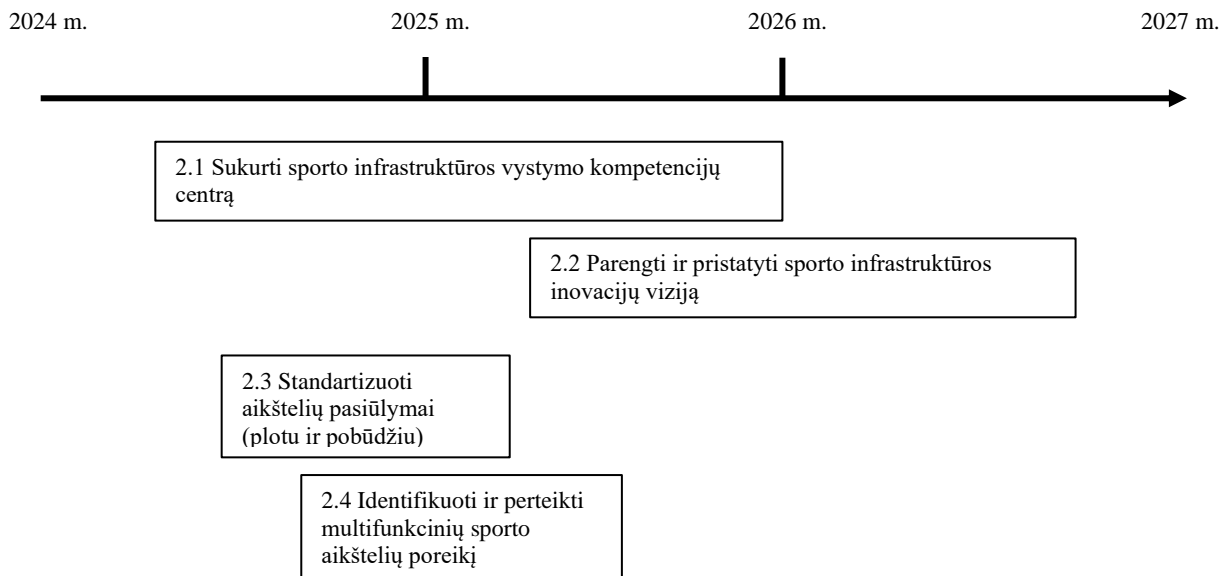
		- Infrastruktūros vystymo sprendimai grindžiami lankytojų poreikiais. - Didėjantis lankytojų kiekis ir pasitenkinimas (objektų užimtumas ne mažiau 66%).	vadovas / Plėtros ir vystymo skyrius	
1.5 ESG strategijos paruošimas ir tvarumo veiksmų identifikavimas	ESG standartų įgyvendinimas kasdienėje veikloje ir vystomuose objektuose.	- ESG standartų įgyvendinimas kasdienėje veikloje ir vystomuose objektuose.	Direktorius	Iki 2026

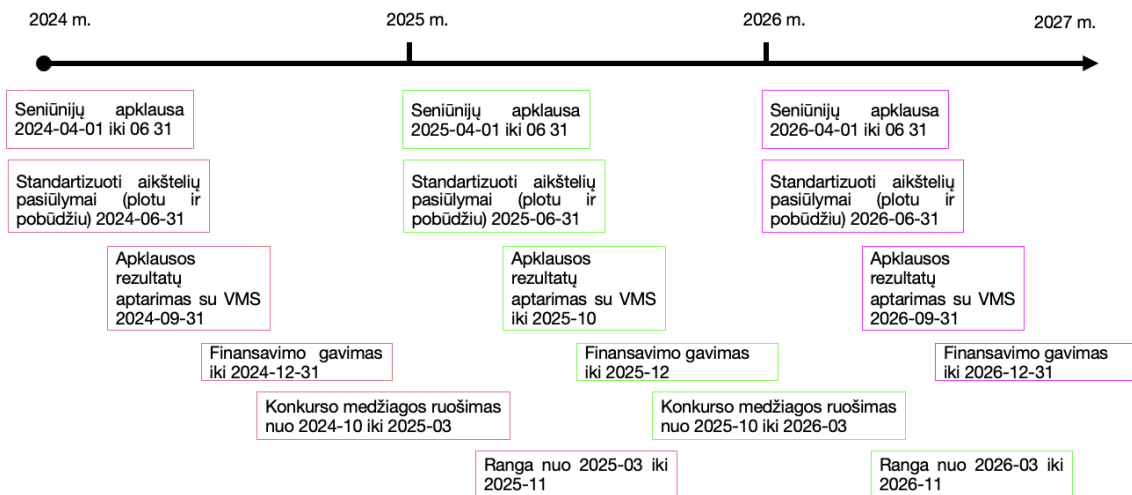


2. Inicijuoti ir vystyti naujoves Vilniaus miesto sporto infrastruktūros plėtrai

Ši iniciatyva sutelkia dėmesį į pažangiausių sporto objektų ir erdvių, atitinkančių šiuolaikinio miesto gyvenimo ir sveikatingumo tendencijas, siūlymą. Sukurtas kompetencijų centras teiktų pasiūlymus Vilniaus miesto savivaldybės administracijai dėl sporto infrastruktūros poreikio, aktyviai dalyvautų sporto infrastruktūros plėtros projektuose, kuriuos įgyvendina UAB „Vilniaus vystymo kompanija“. Šios iniciatyvos svarbus aspektas yra didėjantis veikiančių multifunkcinių sporto aikštelių skaičius Vilniuje, atitinkančių nustatytus standartus, ir siūlant naujas aikšteles, siekiant pagerinti miesto sporto infrastruktūrą ir skatinti aktyvų, sveiką gyventojų gyvenimo būdą.

Veiksmas	Tikslas	Rezultatas/Rodiklis	Kas atsakingas	Kada
2.1 Sukurti sporto infrastruktūros vystymo kompetencijų centrą	Kokybiškas sporto infrastruktūros vystymas, atitinkantis gyventojų poreikius ir šiuolaikines tendencijas	- Sukurtas sporto infrastruktūros vystymo kompetencijų centras. - Kokybiško sporto infrastruktūros vystymo užtikrinimas.	Direktorius	Iki 2026
2.2 Parengti ir pristatyti sporto infrastruktūros inovacijų viziją	Diegti sporto infrastruktūros inovacijas Vilniaus miesto sporto objektuose	- Parengta ir pristatyta sporto infrastruktūros inovacijų vizija. - Bent 10% renovuojamų aikštelių turi įdiegtų inovacijų, ar naujų sporto šakų. - Per 2-5 metus pasiekti, kad kiekviena seniūnija, turėtų inovatyvius sporto objektus.	Direktorius	Nuo 2025 II ketv.
2.3 Standartizuoti aikštelių pasiūlymus	Turėti 3 pavyzdinius standartus pagal skirtingą biudžetą	- Supaprastintas ir sutrumpintas aikštelių įrengimo procesas	Plėtros ir vystymo skyrius	Iki 2025 II ketv.
2.4 Identifikuoti ir perteikti multifunkcinių sporto aikštelių poreikį savivaldybei	Sukurti planą kur ir kokių aikštelių reikia	- Identifikuotos ir renovuotos apeistos aikštelės. - Kiekvienais metais atnaujinama bent po 20 aikštelių. - Identifikuotas poreikis kur trūksta aikštelių.	Plėtros ir vystymo skyrius	Iki 2025 II ketv.





3. Skatinti vilniečių fizinį aktyvumą

Ši iniciatyva numato sukurti informacinę platformą, kuri užtikrintų gyventojų informuotumą. Platformos pagalba būtų galima plėtoti sporto įrenginių ir aplinkų tinklą, atitinkantį įvairius miesto gyventojų pageidavimus ir poreikius, užtikrinant, kad kiekviename sostinės rajone būtų siūlomos galimybės skatinti aktyvų gyvenimo būdą. Integravus inovatyvius sprendimus ir bendruomeniškumo principus, iniciatyva siekia puoselėti sveikatingumo kultūrą, darant fizinį aktyvumą neatskiriama ir malonia kasdienio gyvenimo dalimi Vilniaus gyventojams.

Veiksmas	Tikslas	Rezultatas/Rodiklis	Kas atsakingas	Kada
3.1 Sukurti informacijos apie sporto infrastruktūrą ir renginius sklaidos platformą	Gyventojui greitai prieinama informacija apie sportinės veiklos galimybes mieste	- Lengvai prieinama informacija vilniečiui. - Gyventojų įsitraukimo į sportinę veiklą statistikos stebėjimas.	Komunikacijos skyrius	Iki 2025 III ketv.
3.2 Organizuoti daugiau renginių, atvirų treniruočių	Didinti žmonių įsitraukimą į fizinį aktyvumą, rodant viešą pavyzdį bei motyvuojant visuomenę rūpintis savo sveikata.	- Sudarytas kasmetinis sporto veiklų tvarkaraštis, kuris būtų prieinamas plačiajai visuomenei. - Augantis sportuojančiųjų skaičius (20% augimas per 3 metus) - Didesnė fizinį veiklų įvairovė. - Augantis bendradarbiavimas su kitomis sporto organizacijomis.	Komunikacijos skyrius	Nuo 2024 II ketv.
3.3 Mokyklų žaidynių perpozicionavimas ir iškėlimas į aukštesnį lygį	Didinti moksleivių įsitraukimą į įvairias sporto šakas, kurti komandiškumą, stiprinti mokyklų bendruomenes.	- Įtrauktos naujos sporto šakos (pvz. padelis, golfas, tenisas). - Nesportuojančių moksleivių įtraukimas į sportinę veiklą. - Didėjantis moksleivių fizinis aktyvumas.	Komunikacijos skyrius	Nuo 2025 IV ketv.
3.4 Bendradarbiauti su LSU / MRU ir inicijuoti rašto	Bendradarbiaujant su akademinė bendruomene, identifikuoti gyventojų	- Identifikuota reali situacija apie sportuojančius žmones – jų aktyvumą, populiariausius	Komunikacijos skyrius	Nuo 2024 II ketv.

5. STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Kiekviename strateginiame siekyje nustatyti tikslai padeda aiškiau apibrėžti būsimų projektų bei pokyčių prioritetus, optimaliau naudoti turimus resursus, o įvardinta rodiklių sistema leidžia konkrečiai pamatuoti jų pasiekiamumą.

5.1 Didinti objektų priežiūros ir įveiklinimo efektyvumą

5.1.1. Sukurti darbuotojų motyvacinę sistemą, susietą su kokybės ir kitais tikslais

Mūsų organizacijos siekis – ne tik patenkinti klientų poreikius, bet ir užtikrinti darbuotojų motyvaciją ir pasitenkinimą, tiesiogiai veikiančią teikiamų paslaugų kokybę. Planuojame iki 2024 m. IV ketvirčio įdiegti motyvacinę sistemą, orientuotą į paslaugų kokybės gerinimą ir gerosios praktikos taikymą „Active Vilnius“, užtikrinant, kad komanda būtų profesionali, turinti teigiamą mikroklimatą ir galėtų greitai ir efektyviai įgyvendinti užduotis. Tai padės pagerinti aptarnavimo kokybę ir padidinti klientų pasitenkinimą mažiausiai 10%.

5.1.2. Aptarnavimo ir objektų standartų (checklist) įvedimas

Greitas ir efektyvus darbuotojų įvedimas į naują darbo aplinką, standartizuoti reikalavimai objektų kokybei yra itin svarbūs norint užtikrinti aukštą objektų priežiūros kokybę. Iki 2025 m. II ketvirčio ketiname sukurti ir įdiegti "Vilniaus Viešųjų sporto aikštelių standartus" (VVSAS), kurie apims visus objektų tikrinimo ir fiksavimo standartus, skatins aiškumą bei efektyvumą tarp darbuotojų, užtikrins savalaikį problemų sprendimą ir padidins klientų pasitenkinimą, kuris neturėtų būti mažesnis nei 75% pagal NPS (ang. NPS – klientų rekomendavimo indeksas).

5.1.3. Gerųjų praktikų identifikavimas ir pritaikymas įmonėje

Inovatyvūs valdymo būdai ir patirtys, kaupiamos veikiant sporto objektų priežiūros srityje, yra būtinos siekiant nuolatinio „Active Vilnius“ tobulėjimo ir naujų partnerystės galimybių kūrimo. Iki 2025 m. tikimės sukurti sistemą, kuri leistų identifikuoti ir įdiegti gerąsias praktikas, užtikrinti įmonės visapusišką tobulėjimą ir sukurti bent 2 naujas partnerystes per metus.

5.1.4. Lankytojų poreikių identifikavimo sistemos sukūrimas

Svarbu atpažinti ir tenkinti lankytojų poreikius, kad būtų galima pritaikyti ir tobulinti sporto infrastruktūrą. Iki 2026 m. numatome įkurti atsiliepimų ir lankytojų poreikių identifikavimo sistemą,

kuri leis mums priimti pagrįstus sprendimus infrastruktūros vystymui, remiantis realiais lankytojų poreikiais. Siekiame padidinti lankytojų srautą ir pasitenkinimą, užtikrindami, kad objektų užimtumas nekristų žemiau 66%.

5.1.5. ESG strategijos paruošimas ir tvarumo veiksmų identifikavimas

Tvarumas ir atsakomybės principai – neatsiejama „Active Vilnius“ veiklos dalis. Iki 2026 m. siekiame paruošti ESG (aplinkosaugos, socialinės atsakomybės ir valdymo) strategiją, kuri ne tik atitiktų šiuolaikines tvarumo tendencijas, bet ir užtikrintų ESG standartų įgyvendinimą kasdienėje veikloje bei vystomuose objektuose. Įtraukdami ESG principus į visus lygius, stiprinsime organizacijos socialinę atsakomybę ir aplinkosaugos principų laikymąsi, skatinant ilgalaikę ir atsakingą plėtrą.

5.2 Inicijuoti ir vystyti naujoves Vilniaus miesto sporto infrastruktūros plėtrai

5.2.1. Sukurti sporto infrastruktūros vystymo kompetencijų centrą

Organizacijos vizija – iki 2026 m. sukurti kompetencijų centrą, kuris taptų naujovių ir geriausios praktikos sporto infrastruktūros vystymo srityje lyderiu. Šios kompetencijos „Active Vilnius“ užtikrins naujų metodų, technologijų ir procesų diegimą, kuris prisidės prie viso Vilniaus miesto sporto infrastruktūros modernizavimo ir procesų efektyvinimo.

5.2.2. Parengti ir pristatyti inovacijų sporto infrastruktūrai viziją

Iki 2025 m. II ketvirčio ketiname parengti ir pristatyti viziją, kuri aprėptų sporto aikštelių atnaujinimą, įtraukiant mažiausiai 10% aikštelių su įdiegtomis inovacijomis ar naujomis sporto šakomis. Taip pat, planuojame jog kiekvienoje seniūnijoje per 2-5 metus bus įrengi inovatyvūs sporto aikštynai.

5.2.3. Standartizuoti aikštelių pasiūlymus

Siekdami iki 2025 m. II ketvirčio supaprastinti aikštelių įrengimo procesą, įdiegsime tris standartizuotus projektus, atitinkančius skirtingus biudžetus. Tai leis greičiau ir efektyviau įgyvendinti aikštelių atnaujinimo ir įrengimo projektus.

5.2.4. Identifikuoti ir perteikti multifunkcinių sporto aikštelių poreikį savivaldybei

Planuojame iki 2025 m. II ketvirčio sukurti ir pristatyti planą, kuris nurodytų multifunkcinių sporto aikštelių poreikį ir vietas. Tikslas – atnaujinti mažiausiai 20 apleistų aikštelių kasmet ir identifikuoti vietas, kuriose trūksta sporto infrastruktūros.

5.3 Skatinti vilniečių fizinį aktyvumą

5.3.1. Sukurti informacijos apie sporto infrastruktūrą ir renginius sklaidos platformą

Siekiame, kad iki 2025 m. III ketvirčio kiekvienas vilnietis turėtų lengvai prieinamą informaciją apie sporto ir aktyvaus laisvalaikio galimybes mieste. Sukursime platformą, kurioje bus galima rasti visą reikalingą informaciją apie infrastruktūrą, renginius ir treniruotes. Platformos pagalba taip pat stebėsime gyventojų įsitraukimo į sportinę veiklą statistiką.

5.3.2. Organizuoti daugiau renginių, atvirų treniruočių

Mūsų tikslas – bendradarbiaujant su kitomis sporto organizacijomis didinti žmonių įsitraukimą į fizinį aktyvumą. Iki 2024 m. II ketvirčio sieksime sukurti suderintą sporto veiklą tvarkaraštį, kuris būtų prieinamas visiems miestiečiams, ir užtikrinti, kad sportuojančiųjų skaičiaus augimas per trejus metus siektų 20 %. Taip pat įtrauksime daugiau fizinės veiklos rūšių įvairovės užtikrinimui.

5.3.3. Mokyklų žaidynių per-pozicionavimas ir iškėlimas į aukštesnį lygį

„Active Vilnius“ sieks iki 2025 m. IV ketvirčio padidinti moksleivių dalyvavimą mokyklų žaidynėse, įtraukiant į programą naujas sporto šakas ir skatinant visapusišką mokyklų bendruomenių dalyvavimą. Siekiame skatinti ne tik fizinį aktyvumą, bet ir komandiškumą, todėl bus įdiegtos programos, įtraukiančios ir anksčiau nesportavusius moksleivius. Tai skatins jų fizinį aktyvumą ir didins dalyvavimą sporto veikloje.

5.3.4. Bendradarbiauti su LSU ir inicijuoti darbus tema: kas didina sportinį aktyvumą

Planuojame iki 2024 m. II ketvirčio pradėti bendradarbiavimą su Lietuvos sporto universitetu (LSU) ir inicijuoti tyrimus bei rašto darbus, kurie atsakytų į klausimą, kas skatina žmones būti fiziškai aktyvesniais. Šis bendradarbiavimas leis mums geriau suprasti ir taikyti veiksmingas priemones, skatinančias sportinį aktyvumą visuomenėje.

5.3.5. Sukurti vilniečių fizinio aktyvumo matavimo sistemą

Užsibrėžtas tikslas iki 2024 m. II ketvirčio sukurti sistemišką fizinio aktyvumo matavimo metodą, kuris leistų tiksliai fiksuoti ir analizuoti vilniečių sporto įpročius ir tendencijas. Sistema padės mums efektyviau planuoti ir vertinti esamas bei naujas sporto skatinimo iniciatyvas, infrastruktūros plėtojimą.

5.3.6. Strateginiai eksperimentai skirti išbandyti geriausias idėjas

Iki 2025 m. IV ketvirčio įgyvendinsime strateginius eksperimentus, kurių tikslas – optimizuoti išlaidas, leisti visuomenei nemokamai išbandyti inovatyvias idėjas ir nustatyti geriausias praktikas, kurios efektyviausiai didina sportinį aktyvumą ir skatina gyventojus dalyvauti sporto ir laisvalaikio veiklose.

6. STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMO MONITORINGAS

Vykdamas ilgalaikį strateginį planavimą, yra būtinas nuoseklus ir savalaikis jo įgyvendinimo monitoringas. Vykstant šiems procesams, organizacijos susiduria su vidinių pokyčių būtinybe, veiklų ir funkcijų pertvarkymu, vidine ir išorine kaita. Todėl adekvati vidinių bei išorinių veiksmų stebėseną ir strateginių planų adaptacija dažnai lemia, kiek vykdoma strategija bus efektyvi, ar išskirti strateginiai tikslai bus realizuoti.

Strategijos įgyvendinimo monitoringas „Active Vilnius“ bus:

- nuolatinis, orientuotas į metinių einamųjų ataskaitų parengimą bei strategijos vykdymo efektyvumo, reikalingų pokyčių aptarimą;
- tikslinis, orientuotas į strategijoje numatytų prioritetų stebėseną ir jų įgyvendinimo veiklos kontrolę (ketvirtiniai vadovų susitikimai, skirti situacijos vertinimui);
- adaptyvus, orientuotas ne tik į vidinius, bet ir išorinius aplinkos, kuri gali turėti įtakos strategijai, stebėjimą bei reikiamų pokyčių inicijavimą;
- refleksinis, paremtas įstaigos darbuotojų grįžtamoju ryšiu, savistaba bei bendromis atsakingo personalo diskusijomis.

Fiksuojama ne tik kiekybinė (pvz. padidėjęs perimtų sporto objektų skaičius, sporto bazių plėtra, didesnis sportuojančių gyventojų skaičius) nustatytų uždavinių ir pasiektų rezultatų sistema, bet atliekamos ir reikalingos apklausos, inicijuojami klientų nuomonės tyrimai, vykdoma veiklos stebėseną. Reziumuojant, strategijos monitoringą organizacijoje sudaro:

- Trumpalaikio artimiausių metų vykdomojo veiklos plano parengimas, esant poreikiui - esamo strateginio plano patobulinimas;
- Metinių einamųjų biudžetų, susietų su strateginėmis veiklos kryptimis, parengimas ir įgyvendinimas;
- Mėnesiniai, ketvirtiniai, pusmetiniai einamosios strateginės veiklos įgyvendinimo aptarimai bei ataskaitų parengimai;
- Ilgalaikės 2024-2027 m. strategijos adaptacijos bei tikslinimai, atsižvelgiant į išorinius bei vidinius pokyčius.